

RED DE DESTINOS TURISTICOS DE PAZ

Presentación de resultados

¡La paz también se camina, se cuenta y se vive!



Agenda

- Contexto general
- Hoja de ruta
- Principales consensos
- Propuestas diferenciales
- Nuestro compromiso colectivo
- Nuestro compromiso como Consorcio



Contexto general

Estos encuentros buscaban recoger las voces de las organizaciones para construir colectivamente la **Red de Destinos Turísticos de Paz**, definiendo cómo organizarnos, cómo comunicarnos, cómo ser sostenibles y cómo formarnos.

Más de 100 representantes de organizaciones comunitarias de turismo participaron en tres municipios —La Macarena, Viotá y Belalcázar— aportando sus **experiencias y propuestas** para consolidar un turismo que construya paz.

Cada encuentro se organizó en **cuatro mesas temáticas**, lo que permitió identificar consensos comunes y propuestas específicas de cada territorio.



“La Red nace de la convicción de que el turismo comunitario no solo genera ingresos, sino que también protege el territorio, fortalece la cultura y aporta a la construcción de paz.”



Beta Group



FUNDACIÓN CHONTO
CIMARRÓN

Ejes tematicos

Gobernanza → Cómo organizarnos como red y tomar decisiones colectivas.



Sostenibilidad → Cómo garantizar la permanencia social, cultural, ambiental y financiera.



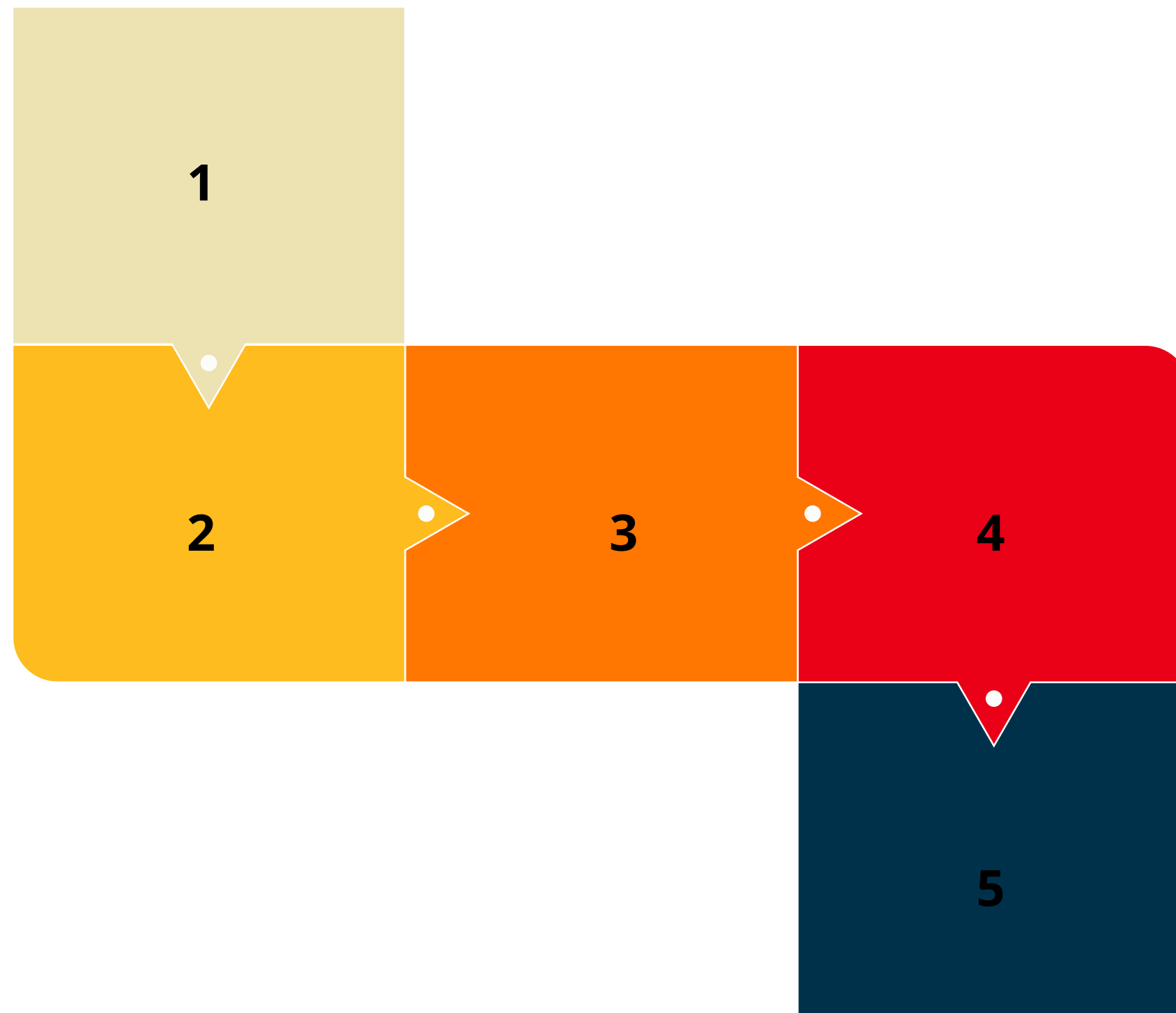
Comunicaciones → Cómo visibilizar nuestras experiencias y conectarnos dentro y fuera de la Red.



Formación → Cómo fortalecer capacidades y compartir saberes entre comunidades y territorios.



Hoja de ruta



1. Talleres de cocreación de la Red de Territorios Turísticos de Paz
2. Foro Virtual de resultados; unificación de grupos de WhatsApp.
3. Envío oficial del borrador de Estatutos propuestos y convocatoria foro de discusión.
4. Foro Virtual: Presentación de Estatutos propuestos V1, con preguntas y aportes de las organizaciones.
5. Ajustes y consolidación de Estatutos propuestos V2 según insumos recibidos.
6. Foro Virtual de validación final de Estatutos y acuerdos de funcionamiento.

Gobernanza - Consensos

“Gobernanza construida desde la confianza, la transparencia y la participación de todos los territorios.”

- **Asamblea General** como máxima autoridad de la Red.
- **Junta Directiva** representativa de los territorios.
- **Comités permanentes:** gobernanza, comunicaciones, sostenibilidad y formación.
- Requisitos mínimos de **formalización y vocación turística** para ser parte de la Red.
- **Liderazgo comunitario** por encima de títulos académicos.
- **Transparencia y rendición de cuentas** periódica.
- **Participación amplia y diferencial** (mujeres, jóvenes, indígenas, afro).
- Respeto por la **autonomía territorial**, con articulación nacional.



Propuestas diferenciales (Gobernanza)

- **Rotación corta de cargos** para evitar concentración de poder.
- **Estatutos con valor simbólico de paz**, no solo normativo.
- Creación de **nodos territoriales** (municipal, departamental, nacional) como estructura escalonada.
- Mecanismo de **decisiones rápidas** con plazo límite de respuesta.
- **Reglamentos operativos** considerados más importantes que los estatutos.
- Junta Directiva amplia con **principales y suplentes**.
- **Dirección ejecutiva** profesionalizada (jurista, administrador o economista).
- Requisito de mínimo **dos años de existencia legal** para ingreso a la Red.
- **Equipo técnico mínimo**: contador, revisor fiscal y asesor jurídico.



“Algunas propuestas apuntan a mayor flexibilidad y simbolismo, mientras otras buscan estructuras más formales y profesionalizadas.”



Beta Group



Formación- Consensos

“La formación es continua, práctica e inclusiva: fortalece capacidades locales y asegura el relevo generacional en la Red.”

- Comité de **formación transversal** a toda la Red, con continuidad en el tiempo.
- **Diagnóstico colectivo** de necesidades y capacidades de cada organización.
- **Temáticas comunes** infaltables: gestión de proyectos, marketing digital, seguridad y emergencias, protección ambiental, desarrollo de productos turísticos.
- **Metodologías prácticas**: aprender haciendo, intercambios y combinación de virtualidad + presencialidad.
- **Inclusión comunitaria y relevo generacional**: mujeres, jóvenes, adultos mayores y turistas.
- Apoyo en procesos de **certificación y formalización** para mejorar competitividad.



Propuestas diferenciales (Formación)

- Formación en **impuestos, costeo y tarifas diferenciadas**.
- Inclusión de **lenguas e idiomas locales** además de extranjeros.
- **Caja de herramientas compartida** para unificar conceptos (ej. capacidad de carga).
- **Saberes bioéticos:** cuerpo y territorio como base de la formación.
- **Rutas diferenciadas de formación:** certificada, autodidacta y comunitaria.
- **Educación no formal** en territorio con visitas directas de la Red.
- Creación de **escuelas comunitarias** de artes y saberes ancestrales.
- **Cátedra del territorio** en jardines, colegios y escuelas.
- **Procesos formativos dirigidos a turistas** (normas ambientales, cultura local).
- Experiencias pedagógicas basadas en **prácticas culturales y medicinales** (manualidades, danza, plantas, pintura).



“Las propuestas diferenciales en formación reflejan la riqueza de los territorios: desde lo administrativo y técnico hasta lo cultural, ancestral y pedagógico.”

Comunicación- Consensos

“La comunicación es la voz de la Red: conecta territorios, visibiliza experiencias y proyecta narrativas de paz.”

- Página web oficial de la Red con **mapa interactivo, directorio de organizaciones y catálogo de experiencias.**
- **Redes sociales activas** (Facebook, Instagram, etc.) para visibilizar turismo comunitario y narrativas de paz.
- **Canales internos de comunicación** (WhatsApp, boletines, reuniones virtuales) para mantener información clara y compartida.
- **Narrativa común:** contar historias de transformación y resiliencia, no solo vender destinos.
- Inclusión territorial: asegurar **visibilidad equitativa de todos los territorios**, evitando centralización.



Propuestas diferenciales (Comunicaciones)

- Creación de **protocolos de comunicación internos y externos**.
- **Directorios impresos o digitales** para facilitar contactos.
- **Experiencias inmersivas** virtuales (recorridos 360°, audios ambientales).
- **Clasificación detallada de experiencias turísticas** en la web (aventura, cultural, gastronómico, etc.).
- **Periódico digital** de la Red para noticias y logros.
- **Caja de herramientas** digitales con charlas, grabaciones y documentos.
- **Canal PQR interno** para asistencia técnica entre miembros.
- **Botón de donaciones en la web** para proyectos comunitarios y ambientales.
- **Red de apoyo en seguridad** con contactos locales de emergencia.
- Uso de **pauta publicitaria segmentada e influencers responsables**.



“Las propuestas diferenciales en comunicaciones exploran desde herramientas innovadoras hasta mecanismos internos de apoyo y seguridad.”



Beta Group



Sostenibilidad- Consensos

“La sostenibilidad asegura la permanencia de la Red: integra lo económico, lo social, lo ambiental y lo cultural con transparencia y participación.”

- **Visión integral:** social, cultural, ambiental, financiera y técnica.
- **Aportes propios** de las organizaciones como base de sostenimiento.
- Transparencia y rendición de cuentas para generar **confianza**.
- **Participación** comunitaria amplia y **relevo generacional** como garantía de continuidad.
- **Alianzas** externas estratégicas, pero **sin dependencia** de ellas.
- Cumplimiento de **normas y estándares de calidad** en el turismo comunitario.
- **Economía circular y justa**, asegurando beneficios equitativos en toda la cadena de valor.



Propuestas diferenciales (Sostenibilidad)

- **Fondo administrativo con aportes fijos mensuales** de las organizaciones.
- Cooperación internacional con **expertos voluntarios** para asistencia técnica.
- Talento humano de la Red como **producto formativo y fuente de ingresos.**
- **Banco Nacional de Proyectos** con nodos regionales y mesa nacional de fortalecimiento.
- **Microempresas de reciclaje** como alternativa económica vinculada a sostenibilidad ambiental.
- **Fondo de sostenibilidad** financiado con un porcentaje de las operaciones turísticas.
- **Becas e intercambios** para fortalecer capacidades y experiencias de los miembros.



“Las propuestas diferenciales reflejan desde lo simbólico y comunitario hasta lo técnico y financiero, ampliando el horizonte de la sostenibilidad en la Red.”

Nuestro compromiso colectivo

Se acordó que la Red debe organizarse de manera **participativa y transparente**, con una **asamblea** como máxima autoridad, **comités temáticos** permanentes y reglas claras de **rendición de cuentas**.

Se coincidió en la necesidad de una **página web oficial**, **redes sociales activas y canales internos**, construyendo además una **narrativa común** que visibilice **la paz y la memoria** de los territorios.

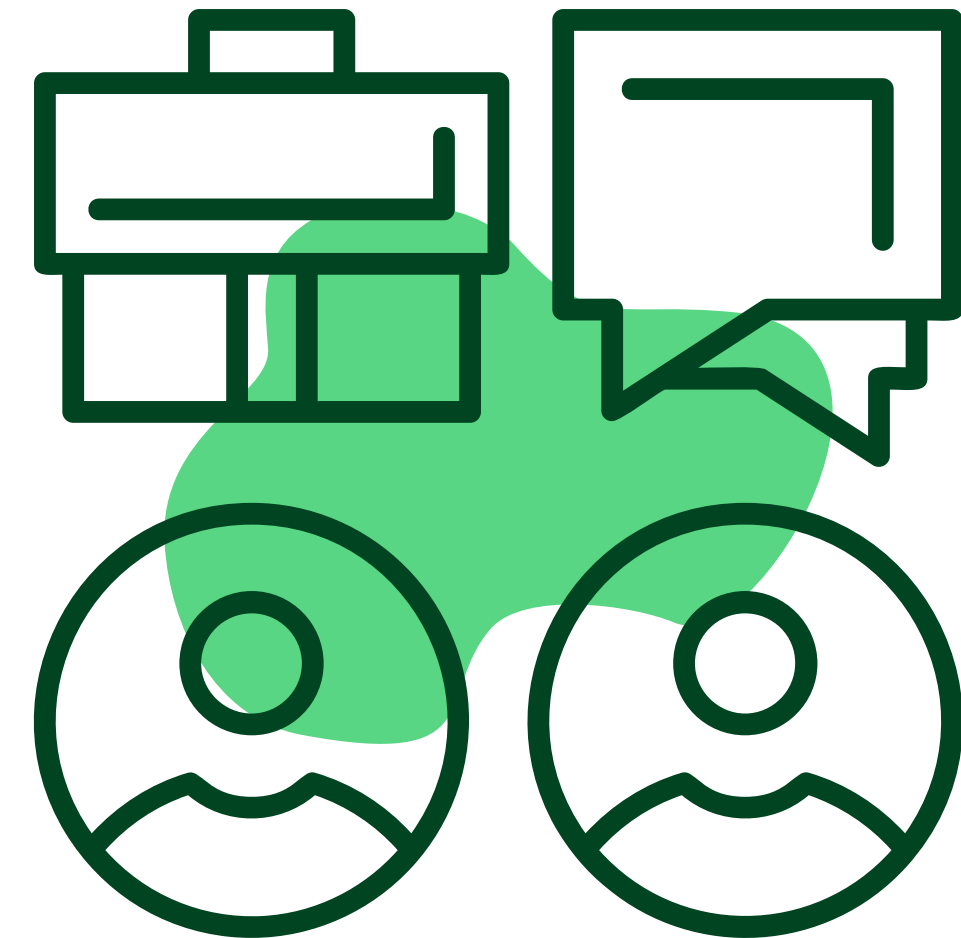


Se entendió como un **concepto integral** —social, cultural, ambiental, financiero y técnico—, basado en **aportes propios, alianzas externas estratégicas y confianza mutua**, con énfasis en el relevo generacional y la transparencia.

Se reafirmó la importancia de un **comité transversal** que impulse procesos continuos de **capacitación, diagnósticos de necesidades y metodologías prácticas**, asegurando certificaciones y fortalecimiento local.

Nuestro compromiso como Consorcio

- **Convocar y movilizar:** garantizar participación amplia en los foros virtuales.
- **Consolidar canales internos:** unificación de grupos de WhatsApp para comunicación fluida.
- **Socializar y discutir:** presentar borrador de Estatutos propuestos y abrir espacios de retroalimentación.
- **Ajustar y validar:** recoger insumos de los territorios y generar versión final consensuada.
- **Formalizar acuerdos:** recolección de propuestas a los Estatutos y definir mecanismos de seguimiento.



¡La Red apenas empieza, la construimos día a día!



Conectémonos, reconozcámonos, tejamos confianza y construyamos juntos un turismo que cuida la vida, honra el pasado y transforma el futuro.

**¡Porque la paz también se
camina, se cuenta y se vive!**